

**MEN'S HEALTH DIRT MASTERS НА V ЮБИЛЕЙНОЙ  
ВЫСТАВКЕ-ШОУ «ВЕЛО ПАРК 2009»**

агентство спортивных коммуникаций 360SCA

2009

**MEN'S HEALTH DIRT MASTERS****НАЗВАНИЕ:**

MEN'S HEALTH DIRT MASTERS.

**ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ:**

20-22 февраля 2009.

**МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:**

Москва, ЛФК ЦСКА.

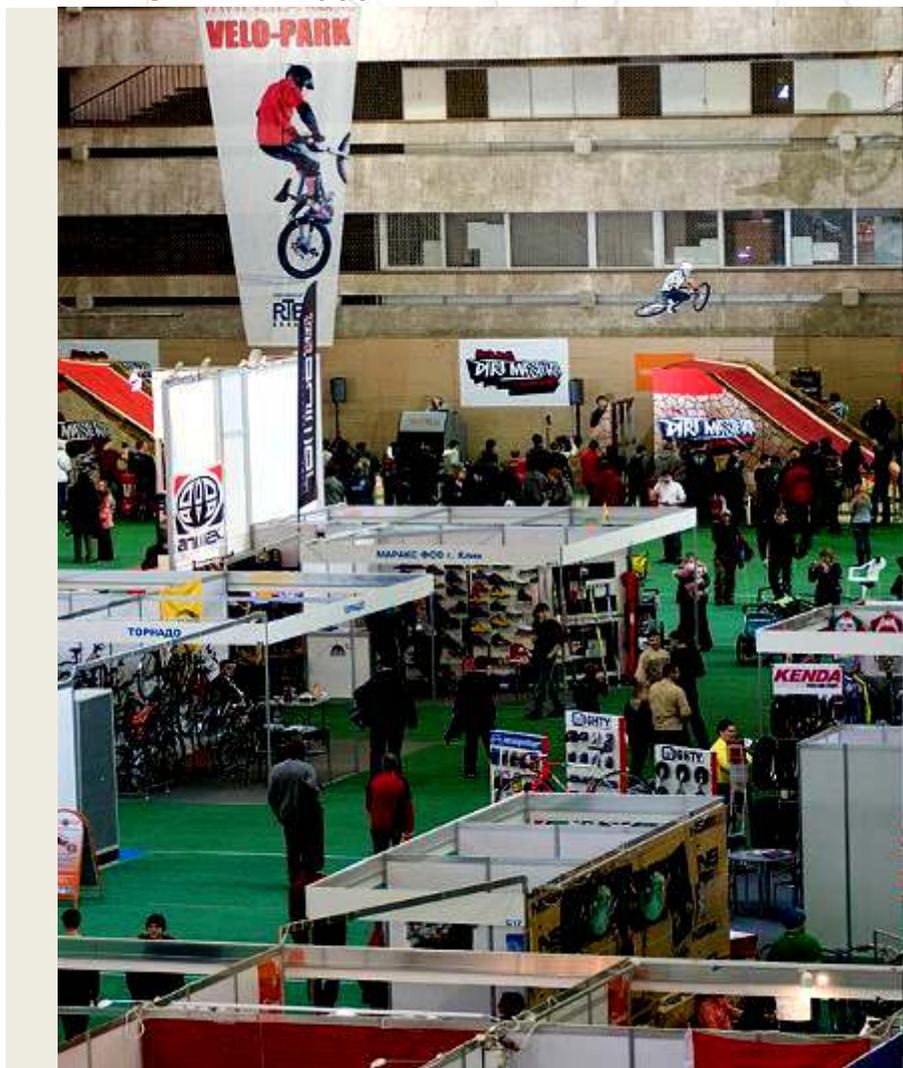
**ФОРМАТ:**

открытые соревнования по BMX и МТВ в дисциплине «Слоуп стайл». Первая в России трасса с земляными приземлениями.

**ЦЕЛИ:**

продвижение журнала Men's Health среди посетителей и участников выставки;  
привлечение внимания к журналу Men'sHealth участников соревнований, как потенциальных читателей;  
весомый вклад в развитие альтернативных видов спорта.

## ВЕЛО ПАРК 2009



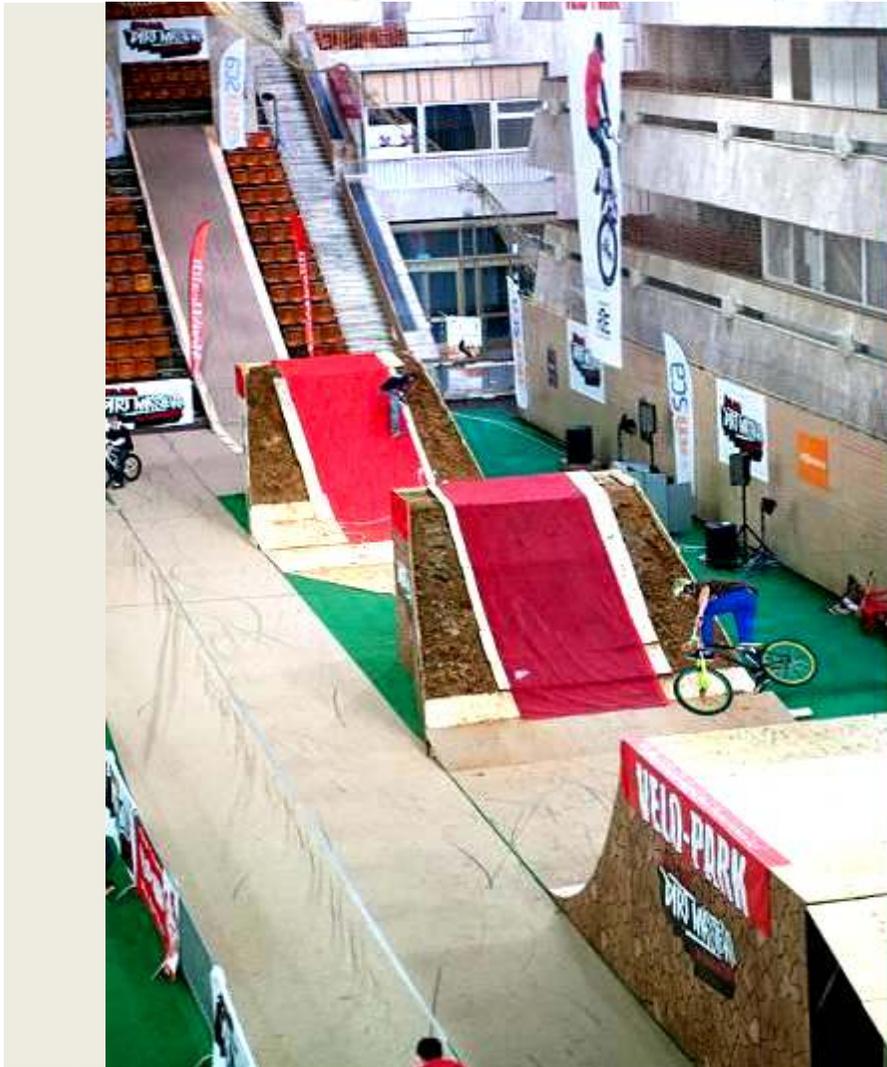
### ВЕЛО ПАРК 2009

одно из самых значимых событий велоиндустрии;  
 сильнейший информационный повод;  
 уникальный формат выставки «ВЕЛО ПАРК»,  
 сочетающий в себе выставочную экспозицию и площадку  
 для соревнований воспринимается посетителями, как  
 эмоциональное событие, которое оставляет яркие и  
 образные воспоминания;  
 лучшая, на сегодняшний день, российская выставка-шоу  
 такого формата.

### ПОСЕТИТЕЛИ И УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

за три дня работы выставку посетили около 10000  
 человек;  
 возраст от 12 до 60 лет;  
 доход средний и выше среднего на одного члена семьи;  
 совершают не менее 2 поездок в течение года;  
 активные люди различного возраста, семейного  
 положения и социального статуса, стремящиеся к  
 самореализации, занимающие активную жизненную  
 позицию;  
 предпочитают активные виды досуга;  
 выбирают передовые известные бренды;  
 97 компаний из России, СНГ, Китая, Тайваня, Германии,  
 Испании.

## ТРАССА MEN'S HEALTH DIRT MASTERS



разгонная горка установлена на трибунах  
футбольного манежа;

два 3-х метровых дерта выставленных в линию;

3-х метровый квотер пайп с 5-ти метровым  
«столом»;

«стрит линия» для начинающих райдеров.

DJ'S И ВЕДУЩИЕ



ШЕЙПЕРЫ, СУДЬИ, ВРАЧИ



ЗРИТЕЛИ



## СМИ НА MEN'S HEALTH DIRT MASTERS



**76 СМИ на выставке и на Men's Health Dirt Masters:**

17 съемочных ТВ-групп

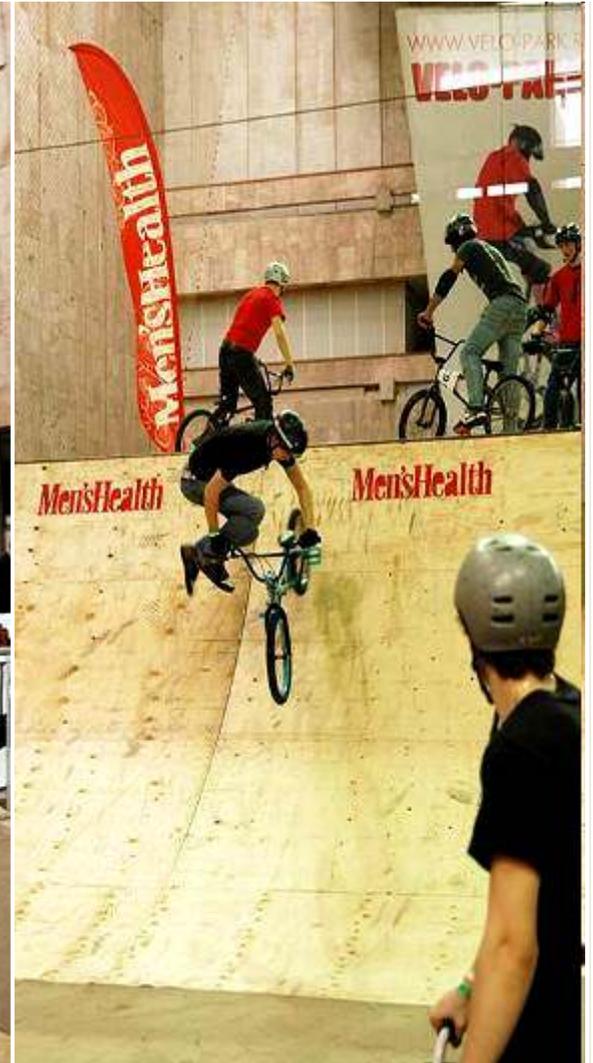
22 журнала и газеты

42 Internet-СМИ

«Соревнования действительно стали «гвоздем» выставки. Похоже, что даже все экспоненты собрались именно у велосипедной трассы. Блестящая организация позволила провести такие сложные заезды с должным уровнем безопасности, а это главное, когда больше 100 молодых спортсменов совершают столь серьезные и зрелищные трюки на сложных конструкциях. Ждем следующего года и новых сюрпризов» -

**Хаценко Ирина, продюсер ТВЦ,  
программа «События»**

БРЕНДИНГ



РАЙДЕРЫ И ЭНЕРГИЯ



## КВАЛИФИКАЦИЯ



Для участия в конкурсе зарегистрировалось 142 райдера. Однако выйти на трассу решились далеко не все.

В квалификации приняли участие 96 райдеров.

## ФИНАЛЫ



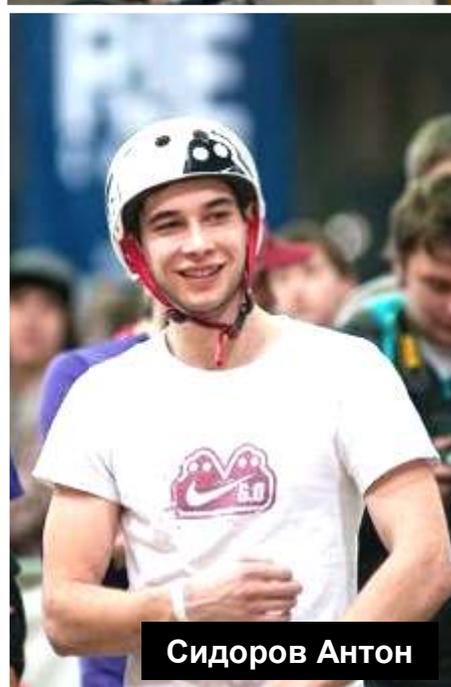
По результатам квалификации в финал прошли 25 лучших. 10 представителей BMX культуры и 15 райдеров МТВ, которые боролись за призы предоставленные компанией NIKE, ANIMAL и TEAM MANO.

Организаторы устроили дополнительный battle от 360SCA за 360 USD.

Призы и славу победы на трамплинах в помещении заслужили Черкашенко Кирилл (МТВ) и Сидоров Антон (BMX).

Черкашенко Кирилл (МТВ) и Сидоров Антон (BMX) выложились по полной, и поэтому разделили главный денежный приз поровну

ФИНАЛИСТЫ



Сидоров Антон



Черкашенко Кирилл

НАГРАЖДЕНИЕ





## ПАРТНЕРЫ И ОРГАНИЗАТОРЫ MEN'S HEALTH DIRT MASTERS



ЖУРНАЛ MEN'S HEALTH  
ТИТУЛЬНЫЙ СПОНСОР



ПАРТНЕР  
СОРЕБНОВАНИЙ



АГЕНСТВО СПОРТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
360SCA  
ОРГАНИЗАТОР СОРЕБНОВАНИЙ



ANIMAL WEAR  
ПАРТНЕР СОРЕБНОВАНИЙ



NIKE 6.0  
ПАРТНЕР СОРЕБНОВАНИЙ



МАГАЗИН TEAMMANO  
ПАРТНЕР СОРЕБНОВАНИЙ



ИНФОРМАЦИОННЫЙ  
ПАРТНЕР СОРЕБНОВАНИЙ



ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ НАПИТОК  
ПАРТНЕР СОРЕБНОВАНИЙ

агентство спортивных коммуникаций 360SCA



## ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ

Журналу **MEN'S HEALTH** за поддержку идеи развития дертов в России и предоставленную райдерам возможность «размяться» перед наступающим сезоном.

Организаторам **V Международной выставки-шоу «Вело Парк 2009»** за предоставленную возможность претворения в жизнь проекта Men's Health Dirt Masters и вклад в развитие российской велоиндустрии.

Компании **ANIMAL** Россия за предоставленные призы для победителей и призеров соревнований.

Компании **NIKE** за поддержку лучших райдеров и предоставленные призы.

Магазину **TEAMMANO** за отличный качественный МТВ стафф, помощь и поддержку в трудную минуту, за крутые призы для райдеров.

Интернет сайту [WWW.VELOMANIA.RU](http://WWW.VELOMANIA.RU) за информационную поддержку мероприятия.

Энергетическому напитку **NR'Ja** за предоставленный напиток, поддерживавший силы райдерам и организаторам мероприятия.

## ВЫРАЖАЕМ ЛИЧНУЮ БЛАГОДАРНОСТЬ

Андрею Медину – креативному директору журналов Men's Health и Best Life.

Кате Руцковой| Славе| Патрашилиной Марине.

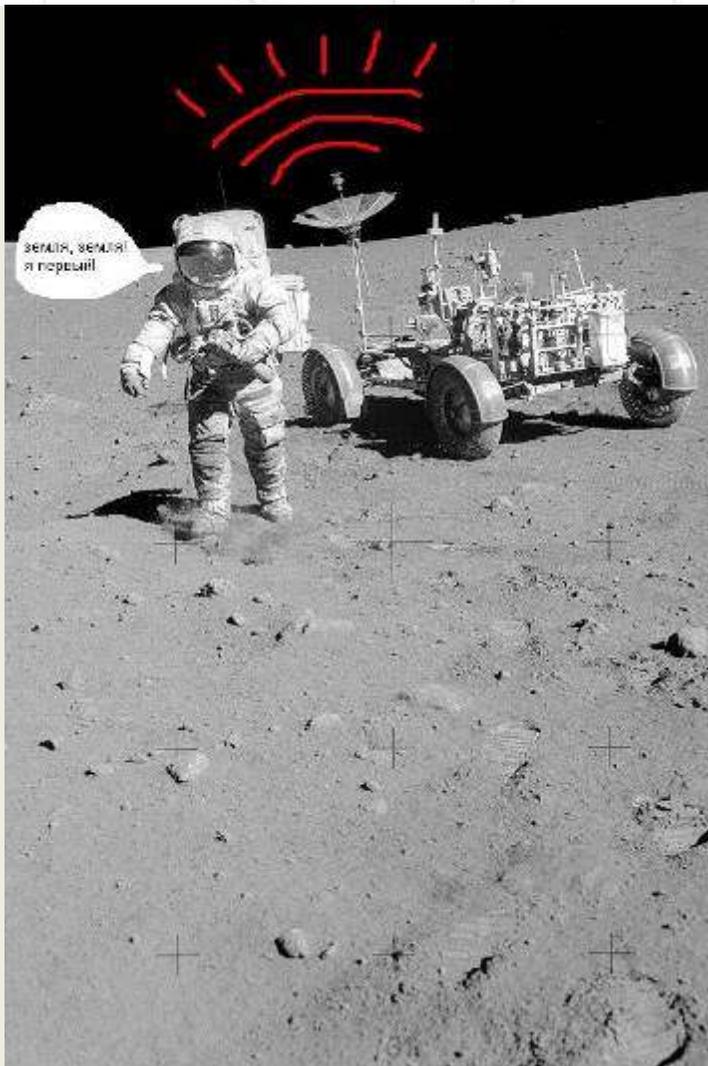
Лехе Головченко| Сане Белевскому| Гошану| Хаму.

Всем и каждому парню из рабочей бригады, совершившим почти подвиг.

Серге Малому| Михе Осипову| Антохе.

Всем парням, помогавшим при установке дертов и построению линии для стрит.

Отдельный респект всем райдерам, поддержавшим идею дертов под крышей зимой и тем парням, которые честно признавались в своем страхе перед непривычно высокими дертами.



**ПЕРВЫМ БЫТЬ ВЫГОДНО!**

команда Агентства спортивных коммуникаций 360SCA

125167 | Москва |  
1-я улица 8 Марта, д. 3  
tel|fax.: +7 (495) 656 41 63

[hello@360sca.ru](mailto:hello@360sca.ru)

[блог 360SCA](#)

[www.360sca.ru](http://www.360sca.ru)