



КРУТЫШКА EXTREME ZONE

Праздник Мороженого.

Москва, Сокольники. 1 июня.

Санкт-Петербург, пл. Ленина. 31 мая - 1 июня 2008 года.





«КРУТЫШКА EXTREME ZONE»

Продукт: мороженное «КРУТЫШКА»

Целевая аудитория: молодежь, 16-27 лет, с доходом средним и выше среднего, жители крупных городов, студенты, служащие и специалисты. Ведут активный образ жизни, зачастую увлекаются экстремальными видами спорта и отдыха, любят приключения и «тусовки».

Цель: создание прямой ассоциации среди целевой аудитории экстремальный спорт – это «КРУТЫШКА style».

Задача: организация экстремальной площадки и привлечение к ней целевой аудитории в рамках праздника мороженого.

Формат мероприятия: интерактивное шоу с элементами соревнования.

География: Москва, Санкт-Петербург



Агентство спортивных коммуникаций 360SCA

КРУТЫШКА EXTREME ZONE: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

31 мая – соревнования по футбэгу

Показательные выступления и мастер-классы трехкратного чемпиона России Сергей Козлова и других спортсменов.

1 июня – соревнования по брейкдансу (4 на 4)

Судейство: Bboy Crumbs, Bboy Nasty Ray, Bboy Grach - приглашенные бибои из Америки

Мастер-классы от ведущих танцоров России

Солидный призовой фонд.

Интерактивные конкурсы среди зрителей

Разыграно 200 сувениров, 3 mp3-плеера



360sca

КРУТЫШКА EXTREME ZONE: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Агентство спортивных коммуникаций 360SCA





КРУТЫШКА EXTREME ZONE: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ





360SCA

КРУТЫШКА EXTREME ZONE: МОСКВА

- соревнования по игре с йо-йо;
- соревнования по брейкдансу (2 на 2);
- паркур-шоу
- фрисби-выступления;
- dj-шоу от Da boogie crew;
- интерактивные конкурсы для зрителей.





КРУТЫШКА EXTREME ZONE: МОСКВА

B-boys Battle

командные соревнования по брейкдансу 2 X 2;

- 45 команд из 7 городов России;
- 240 минут танца и ломанных ритмов;
- более 1000 зрителей.





КРУТЫШКА EXTREME ZONE: МОСКВА

Паркур

20 минут захватывающего шоу от признанных трейсеров – команды Deviants

Йо-йо

32 участника, 400 зрителей, внушительный призовой фонд.





С АУДИТОРИЕЙ «НА ТЫ»

Разыграно 250 фирменных кошельков и 200 порций «КРУТЫШКА» в зажигательных конкурсах для зрителей

Вручены фирменные MP3-плееры «КРУТЫШКА» победителям соревнований по соксу

Сказано слово «КРУТЫШКА» ведущими более, чем 300 раз.





ПЛОЩАДКА «ЛЯ ФАМ»

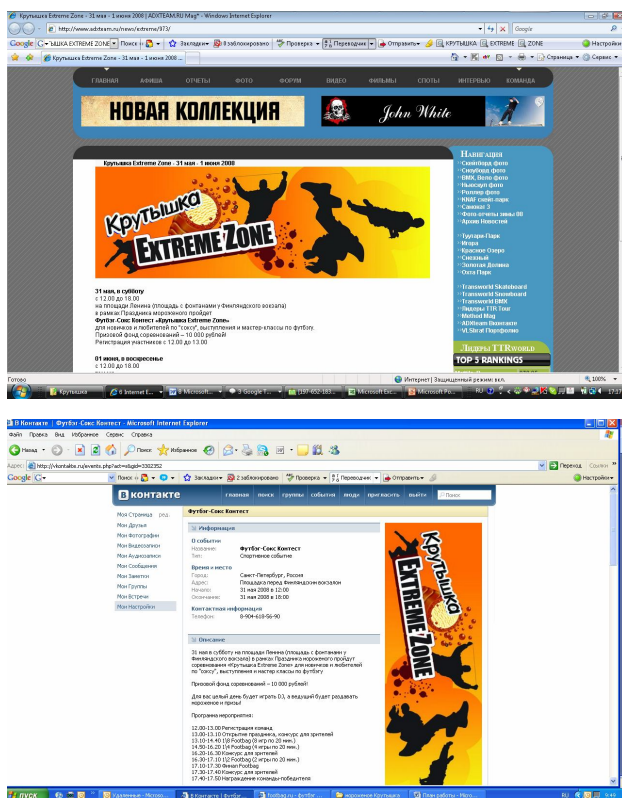


- Интерактивная площадка «Ля Фам»
ведущий;
- промоутеры;
- faceart;
- художник по ткани.





360SCA



РРодвинутое лакомство

МОСКВА - САНКТ ПЕТЕРБУРГ

PR-сообщение: спорт – сладкое удовольствие!

площадка экстремальных видов спорта Крутышка extreme zone - уникальное развлечение и представление для всех любителей сладкого и веселого на Празднике мороженого.

Анонсирование:

- специализированные молодежные порталы
- лидеры мнений («сарафанное радио»)
- блогосфера (социальные сети, форумы → живое общение)

Результат:

ТК Спорт «Точка отрыва» - 19 июня + повторы
 Более 100 тем в блогах и социальных сетях
 Более 500 положительных отзывов



360'sca



360'sca
Агентство спортивных коммуникаций 360SCA

ПЕРВЫМ БЫТЬ ВЫГОДНО!

команда агентства спортивных коммуникаций 360SCA

125167 Москва,
1-ая ул. 8 Марта, 3

тел/факс.: +7 (495) 656 41 63
hello@360sca.ru